



LEADER QUÉBÉCOIS DU PLEIN AIR

Collaboration spéciale



Mme Stéphanie Bernadet, présidente de Naturmania, est fière que l'entreprise soit actuellement le seul distributeur indépendant de produits de chasse et de pêche au Canada.

Quand Stéphanie Bernadet a pris les rênes de Naturmania il y a quatre ans, c'était en quelque sorte un retour aux sources pour elle. Elle revenait dans l'entreprise appelée Naturmania, que son père avait créée il y a une trentaine d'années et où elle avait travaillé pendant les sept premières années. Elle y revenait après 15 années passées à travailler comme thérapeute sportive auprès d'athlètes de haut niveau dans la clinique qu'elle avait fondée. Voilà une façon de résumer son parcours, car la fougueuse entrepreneure raconte son histoire avec bien plus de détails et un enthousiasme contagieux. S'il fallait d'ailleurs décrire Naturmania et sa dirigeante en un seul mot (un exercice hautement périlleux!), on en viendrait probablement à « enthousiasme ».

C'est Stéphanie Bernadet elle-même qui l'utilise pour parler de son équipe, une douzaine de personnes dont elle vante l'énergie et la passion. « Ce sont eux qui me donnent le goût de me lever chaque matin pour me rendre au travail. Quand je suis revenue dans

l'entreprise, j'ai passé trois ou quatre mois juste à observer son fonctionnement. Par la suite, quand j'ai présenté mon plan à tout le monde pour expliquer ma vision de l'avenir de l'entreprise, ils ont spontanément embarqué avec moi. Ça, c'est très motivant. »



Automobile Habitation **Entreprise** Services financiers

pmt roy

Fier partenaire du succès
de Naturmania

Pour tous vos besoins d'assurance
1 866 780-0808 | pmtroy.com

Nous profitons de l'occasion pour féliciter toute l'équipe de **Naturmania** pour son succès actuel et nous lui souhaitons que le futur soit aussi intéressant. Votre société a su se démarquer par son dynamisme et son désir de réussir.

FBL

SOCIÉTÉ DE COMPTABLES
PROFESSIONNELS AGRÉÉS

710, rue Bouvier, bureau 200
Québec (Québec) G2J 1C2
Tél. : 418 627-3666 / Téléc. : 418 622-2548

fbl.com



Au cœur de ce plan de Stéphanie Bernadet, il y avait un virage écologique majeur. Naturmania est un fabricant et un distributeur de produits de plein air, de chasse et de pêche, et il semblait logique de faire du respect de l'environnement le moteur de toute la production. La division des manteaux d'hiver, Alizée, serait la première concernée. « Il faut y croire quand on fait ce genre de démarche parce qu'entre le moment où on décide de faire des manteaux avec des produits recyclés et celui où on peut dire que l'objectif est atteint, il se passe entre trois et cinq ans, explique Stéphanie Bernadet. Il faut faire énormément de recherche et de développement, trouver les bons produits, imposer des manières de produire de façon écologique, faire les études de marché, préparer un plan d'affaires et ensuite vendre le produit final. Il faut voir ce genre de projet comme une occasion de repenser nos façons de faire. »

Produits et services

Naturmania est actuellement le seul distributeur indépendant de produits de chasse et de pêche au Canada. Basée à Saint-Augustin-de-Desmaures, près de Québec, l'entreprise expédie ses quelque 3 000 différents produits aux quatre coins du monde grâce à Internet, notamment par l'entremise de sa marque Green Trail. Mais elle mise d'abord et avant tout sur sa relation avec des centaines de petits marchands à travers le pays, avec qui des liens solides et durables se sont tissés au fil du temps, notamment grâce à des représentants sur le terrain. « Nous ne voyons pas notre relation avec nos clients comme un rapport de force, explique la présidente. Nous ne voulons pas leur imposer d'acheter des produits dont ils n'ont pas besoin. Ils ont toutes sortes de réalités différentes dans leur marché, et nous avons la souplesse de pouvoir nous y adapter. L'aspect relationnel devient alors très important parce qu'ils connaissent nos employés et ils savent qu'ils auront un service qu'ils ne retrouveront pas ailleurs. »

Stéphanie Bernadet ne s'en cache pas; elle et ses employés voient grand pour Naturmania et Alizée. Le marché américain pourrait bientôt s'ouvrir pour l'entreprise québécoise, qui a aussi l'intention de

poursuivre et même d'accentuer son virage environnemental. « Quand je vois que nos concurrents nous imitent lorsque nous prenons des initiatives, rigole Stéphanie Bernadet, je prends ça comme un signe de réussite. Si l'idée n'était pas bonne, elle ne serait pas copiée. » Chef de file est une position naturelle pour Naturmania, qui a bien l'intention de la conserver et de démontrer qu'elle est méritée grâce à de nombreux projets et développements à venir. ■

bynature.com
alizee.ca



Naturmania est un fabricant et un distributeur de produits de plein air, de chasse et de pêche comprenant la division des manteaux d'hiver Alizée.



McDuff 30 ANS
EFFICACITÉ ORGANISATIONNELLE

McDuff – Efficacité organisationnelle est fier du succès de **Naturmania**, une entreprise fougueuse qui s'investit pour changer la direction du vent et se démarquer de la concurrence.

Toutes nos félicitations pour la réussite de votre entreprise, c'est bien mérité!

www.mcduff.ca

AU SERVICE DE LA FISCALITÉ DES GENS D'AFFAIRES DEPUIS PLUS DE 30 ANS!

Nous sommes heureux de nous associer au succès de **Naturmania**. Félicitations à **Stéphanie Bernadet** ainsi qu'à toute son équipe pour leur belle réussite!



Gagnard & ASSOCIÉS
S.E.N.C.R.L.

SERVICES EXCLUSIFS DE FISCALITÉ

2954, boul. Laurier, bureau 740, Québec (Québec) G1V 4T2 Tél. : 418 872-4466 gagnard.ca